



Word Lid actie: Het studentenleven positief belicht!

Dat een studentenvereniging veel toevoegt aan je studentenleven, daar is ieder lid van overtuigt. Maar hoe overtuig je een aankomend student hiervan? Zij hebben wellicht nog geen kennis over wat een studentenvereniging precies inhoudt en wat het verenigingsleven biedt. Om ervoor te zorgen dat aankomende studenten goede informatie krijgen en als extra promotie voor het lid worden van een studentenvereniging is de Word Lid actie opgezet. Deze landelijke campagne is opgezet door de Landelijke Kamer van Vereniging in samenwerking met de Plaatselijke Kamers van Verenigingen.

De actie komt voort uit acties die jaren geleden zijn ontstaan in Groningen en Rotterdam, waar verenigingen samen gingen werken om het lidmaatschap te promoten. Sinds een paar jaar is dit in Rotterdam uitgegroeid tot een grote actie, waarbij zowel op voorlichtingsdagen als in de algemene introductieweek voor aankomende studenten een uitgebreide Word Lid campagne wordt opgezet. Zo wordt er de eerste dag gezamenlijk gepromoot in 'Word Lid' shirts en is er een promotiefilmpje over het verenigingsleven in Rotterdam. Ondertussen wordt de actie in veel andere steden ook toegepast.

Een leuk aspect van het verenigingsleven is de diversiteit en de onderlinge, sportieve, strijd. De Word Lid actie heeft niet als doel deze diversiteit weg te nemen, maar om aankomende studenten te overtuigen van de voordelen van het lidmaatschap in het algemeen. Verder voorkom je dat een aankomende student overspoeld wordt door informatie en zo door de bomen het bos niet meer ziet.

De Word Lid actie biedt zowel landelijk als lokaal vele mogelijkheden. Ten eerste kunnen met de actie aankomende studenten beter bereikt en voorgelicht worden. Zoals een ieder weet, bestaat er vaak een verkeerd beeld over het studentenleven. Met deze actie proberen wij het verenigingsleven positief te belichten, vooroordelen weg te nemen of in ieder geval de andere kant van het verhaal te laten zien. Daarnaast zullen aankomende studenten, als zij tijdens de algemene introductie deze actie tegenkomen, herkennen waar het Word Lid logo voor staat. Aankomende studenten kunnen op de site, [www.wordlid.net](http://www.wordlid.net), informatie vinden over het verenigingsleven, verder is deze site ook een portal: via de site kunnen aankomende studenten makkelijk informatie inwinnen over de verschillende studentensteden en doorklikken naar sites van deze steden en de verenigingen die daar gevestigd zijn.

De landelijke Word Lid actie is momenteel nog vrij nieuw, en er zijn naast de voorbeelden hierboven nog vele mogelijkheden. Op de Word Lid site, [www.wordlid.net](http://www.wordlid.net), en door middel van de campagne wordt aan zowel ouders als studenten getoond dat het lid worden behalve gezelligheid ook van enorme toevoegde waarde is op je studie en je latere carrière. Op deze manier willen wij de verenigingen ondersteunen in hun jaarlijkse wervingscampagne. Wij willen aankomende studenten overtuigen van wat jullie allang weten: Word Lid!

Koen T. Frankhuizen  
ab Actis h.t. der Landelijke Kamer van Verenigingen